2^ Sezione di programmazione

sottosezione 2.1

VALORE PUBBLICO

**NOTE**

Art. 3 Regolamento DPCM n. 132/2022

Allegato Regolamento

*(In questa sottosezione, l'amministrazione definisce i risultati attesi in termini di obiettivi generali e specifici, programmati in coerenza con i documenti di programmazione finanziaria adottati da ciascuna amministrazione, le modalità e le azioni finalizzate, nel periodo di riferimento, a realizzare la piena accessibilità, fisica e digitale, alle amministrazioni da parte dei cittadini ultrasessantacinquenni e dei cittadini con disabilità, nonché l'elenco delle procedure da semplificare e reingegnerizzare, secondo le misure previste dall'Agenda Semplificazione e, per gli enti interessati dall'Agenda Digitale, secondo gli obiettivi di digitalizzazione ivi previsti.*

*~~L'amministrazione, inoltre, esplicita come una selezione delle politiche dell'ente si traduce in termini di obiettivi di Valore Pubblico (outcome/impatti), anche con riferimento alle misure di benessere equo e sostenibile (Sustainable Development Goals dell'Agenda ONU 2030; indicatori di Benessere Equo e Sostenibile elaborati da ISTAT e CNEL)~~.Si tratta, dunque, di descrivere, in coerenza con i documenti di programmazione economica e finanziaria, le strategie per la creazione di Valore Pubblico e i relativi indicatori di impatto. La sottosezione si può costruire, a titolo esemplificativo, rispondendo alle seguenti domande:*

1. *Quale Valore Pubblico (benessere economico, sociale, ambientale, sanitario, ecc.?*
2. *Quale strategia potrebbe favorire la creazione di Valore Pubblico (obiettivo strategico)?*
3. *A chi è rivolto (stakeholder)?*
4. *Entro quando intendiamo raggiungere la strategia (tempi pluriennali)?*
5. *Come misuriamo il raggiungimento della strategia, ovvero quanto Valore Pubblico (dimensione e formula di impatto sul livello di benessere)?*
6. *Da dove partiamo (baseline)?*
7. *Qual è il traguardo atteso (target)?*
8. *Dove sono verificabili i dati (fonte)?*

*Esempio: per favorire la creazione di Valore Pubblico di un territorio in termini di sviluppo turistico sostenibile, una Regione potrebbe programmare strategie di sviluppo economico (indicatore di impatto economico: indotto economico imprese turistiche territorio) e di sviluppo sociale (indicatore di impatto sociale: n. occupati in imprese turistiche territorio), compatibile con strategie di rispetto ambientale (indicatore di impatto ambientale: emissione di CO2).*

*Gli indicatori di outcome/impatti, anche con riferimento alle misure di benessere equo e sostenibile (Sustainable Development Goals dell'Agenda ONU 2030; indicatori di Benessere Equo e Sostenibile elaborati da ISTAT e CNEL), non si applicano ai Comuni.)*

Quaderno 36 ANCI luglio 2022

*(Contiene i riferimenti alle previsioni generali contenute nella Sezione Strategica del Documento Unico di Programmazione (art. 3, comma 2 DM).*

*Non si applica ai Comuni l’elaborazione degli indicatori di outcome/impatti, anche con riferimento alle misure di benessere equo e sostenibile (Sustainable Development Goals dell’Agenda ONU 2030; indicatori di Benessere Equo e Sostenibile elaborati da ISTAT e CNEL).*

**CONTENUTO**

**PREMESSA**

Il sistema integrato di pianificazione e controllo per la gestione del ciclo della performance è definito nei seguenti provvedimenti : ●

Tale sistema, armonizzando ai principi del d.lgs. n. 150/2009 gli strumenti di pianificazione e controllo delineati dal d.lgs. n. 267/2000 (TUEL), prevede la definizione degli obiettivi strategici, operativi e gestionali, degli indicatori e dei target attesi attraverso i seguenti strumenti di programmazione:

1. Linee Programmatiche di mandato (art. 46 TUEL), approvate con deliberazione C.C. n. ● del ●, che individuano le priorità strategiche dell’azione amministrativa durante l’intero mandato, da declinare attraverso i provvedimenti di programmazione pluriennale e annuale delle risorse e delle performance;
2. Documento Unico di Programmazione (DUP) (art. 170 TUEL), approvato con deliberazione C.C. n. ● del ●, che costituisce la guida strategica e operativa dell'Ente; è il presupposto necessario dei documenti di bilancio e degli altri documenti di programmazione;
3. Piano Esecutivo di Gestione (PEG) (art. 169 TUEL), approvato con deliberazione G.M. n. ● del ●, che declina gli obiettivi della programmazione operativa contenuta nel DUP nella dimensione gestionale propria del livello di intervento e responsabilità dirigenziale, affidando ai dirigenti responsabili dei servizi obiettivi e risorse.

VISION

PROGRAMMAZIONE

GESTIONALE

PROGRAMMAZIONE

STRATEGICA

PIANIFICAZIONE

STRATEGICA

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **LINEE PROGRAMMATICHE** | **DUP****SEZIONE STRATEGICA** | **DUP****SEZIONE OPERATIVA** | **PEG** |
|  | **obiettivi strategici** | **obiettivi operativi** | **obiettivi gestionali** |
|  | **missioni** | **programmi** | **capitoli** |

**OBIETTIVI GENERALI**

**OBIETTIVI SPECIFICI**

**MODALITÀ E AZIONI PER L’ACCESSIBILITÀ FISICA E DIGITALE**

**DEI CITTADINI ULTRASESSANTACINQUENNI E DEI CITTADINI CON DISABILITA’**